



## 1.

### Einkaufszentren als Publikumsmagneten

Der österreichische Handel steht unter Druck, zahlreiche unterschiedliche Wettbewerbssituationen können hierbei aufgezählt werden, vor allem die Online-Anbieter:innen sind dabei seit ein paar Jahren zentrale Konkurrent:innen geworden. Aber auch im stationären Bereich gibt es spezielle Wettbewerbssituationen, wie beispielsweise zwischen Einkaufszentren und Einkaufsstraßen. In diesem Report gehen wir dieser Marktsituation empirisch auf den Grund. 58 Prozent der Österreicher:innen ab 16 Jahren besuchen zumindest alle 2-3 Monate ein Shopping-Center, sechs Prozent sogar zumindest wöchentlich. Die Besucher:innen sind eher weiblich, formell höher gebildet und Angehörige höherer sozialer Schichten. In der direkten Abstimmung zwischen Shopping-Center und Einkaufsstraße liegt die Präferenz eindeutig beim Einkaufszentrum: Im Verhältnis von 45 zu 21 überwiegt die Vorliebe zum Shopping-Center. Vor allem jüngere Menschen tendieren etwas stärker zum Einkaufstempel.

## 2.

### Zahlreiche Vorteile sprechen für ein Einkaufszentrum: Wetterunabhängigkeit, Parkplätze, Kinderbetreuung und einfache Anfahrt

Im direkten Vergleich zwischen Einkaufszentren und Einkaufsstraßen überwiegt in fast allen abgefragten Detailaspekten das Shopping-Center. Besonders eindeutig sind die Vorteile in den Punkten Wetterunabhängigkeit, kostenlose Parkplätze und gute Kinderbetreuung. Auch die Sicherheit und die Barrierefreiheit stellen zentrale Motive dar. Die Zentrumslage ist eher ein Stärkefeld der Einkaufsstraßen.

## 3.

### Spontane Gründe für die Einkaufsstraßen: Frische Luft und weniger Menschen

Auf die Frage, welche Gründe spontan für die Einkaufsstraßen in Österreich sprechen, können vier zentrale Aspekte genannt werden: Frische Luft, weniger Menschenmassen, angenehme Einkaufsatmosphäre und gute Erreichbarkeit. Jeder Zweite besucht eine Einkaufsstraße zumindest alle 2-3 Monate.

#### Dokumentation

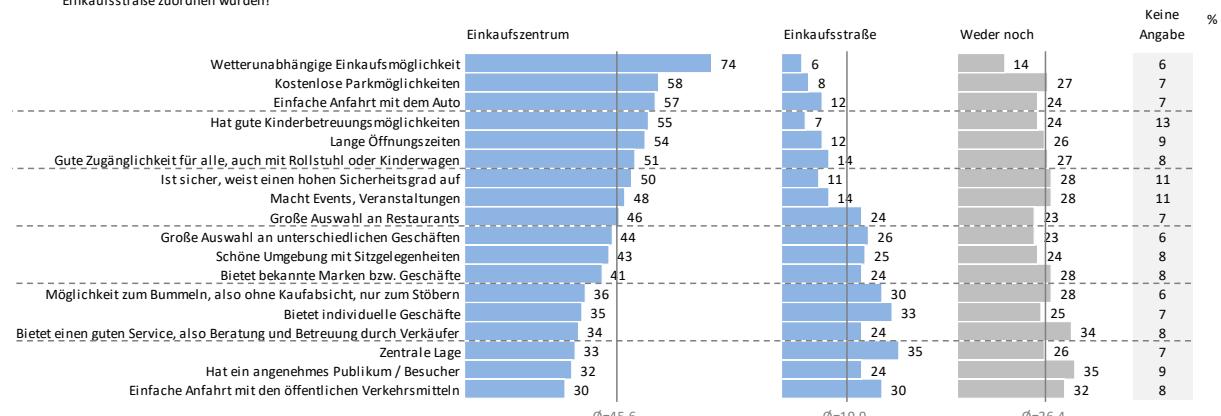
Zeitraum der Umfrage: 15. Oktober – 7. November 2025

Sample: n=1.001 Personen, statistisch repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, Quotaauswahl, face-to-face, Mehr-Themen-Umfrage, IMAS International Eigenstudie

Archiv-Nummer der Umfrage: 025102

#### Vorzüge von Einkaufszentren und -straßen

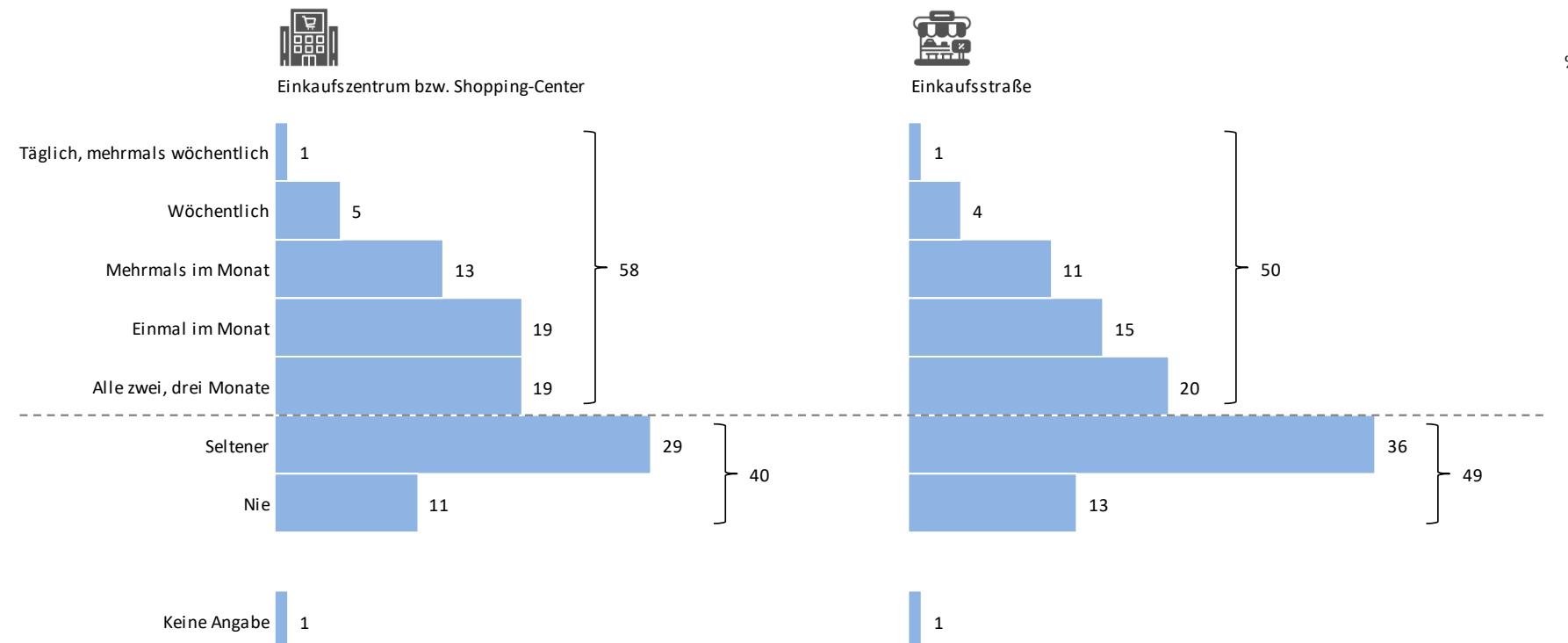
Frage: "Hier stehen nun unterschiedliche Vorzüge von Einkaufszentren bzw. Einkaufsstraßen. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie diese Vorzüge eher in einem Einkaufszentrum oder eher in einer Einkaufsstraße zuordnen würden!"



## Häufigkeit des Einkaufszentrums- und Einkaufsstraßen-Besuch

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

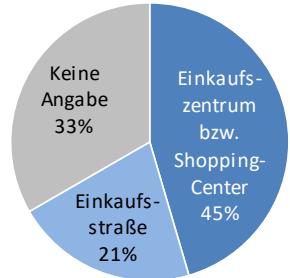
Frage: "Wie häufig gehen Sie eigentlich in einem Einkaufszentrum bzw. Shopping-Center einkaufen? Und wie häufig gehen Sie in einer Einkaufsstraße einkaufen?"



## Präferenz: Einkaufszentrum oder -straße?

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Und gehen Sie lieber in ein Einkaufszentrum bzw. Shopping-Center oder lieber in einer Einkaufsstraße einkaufen?"



Lieber Einkaufszentrum bzw. Shopping-Center

Insgesamt 45

Männer 43

Frauen 47

16-34 Jahre 50

35-59 Jahre 46

60+ Jahre 39

Ohne Matura 45

Mit Matura 46

Land (bis 5.000 Einw.) 47

Stadt 44

Regelm. Einkaufszentrums-Shopper 70

Regelm. Einkaufsstraßen-Shopper 43



Lieber Einkaufsstraße

21

19

24

14

19

30

20

24

20

22

11

37

Keine Angabe %

33

38

29

35

34

31

35

30

33

34

19

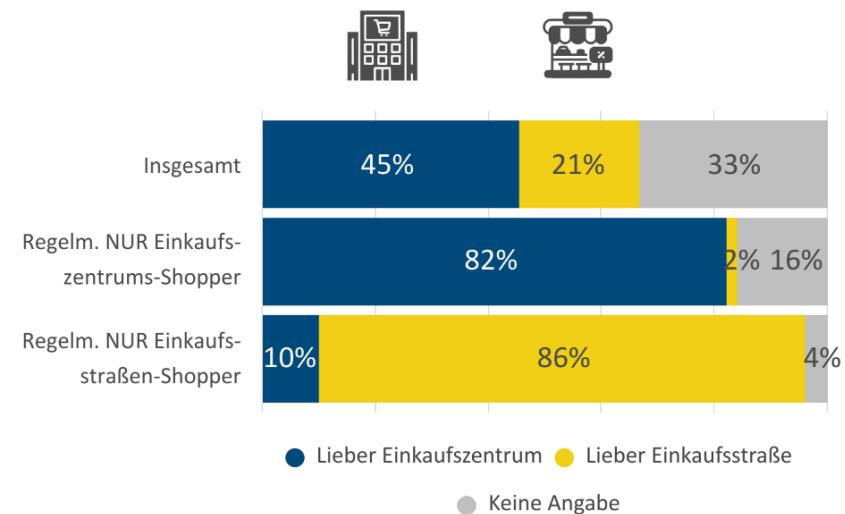
20



## Präferenz: Einkaufszentrum oder -straße?

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Und gehen Sie lieber in ein Einkaufszentrum bzw. Shopping-Center oder lieber in einer Einkaufsstraße einkaufen?"



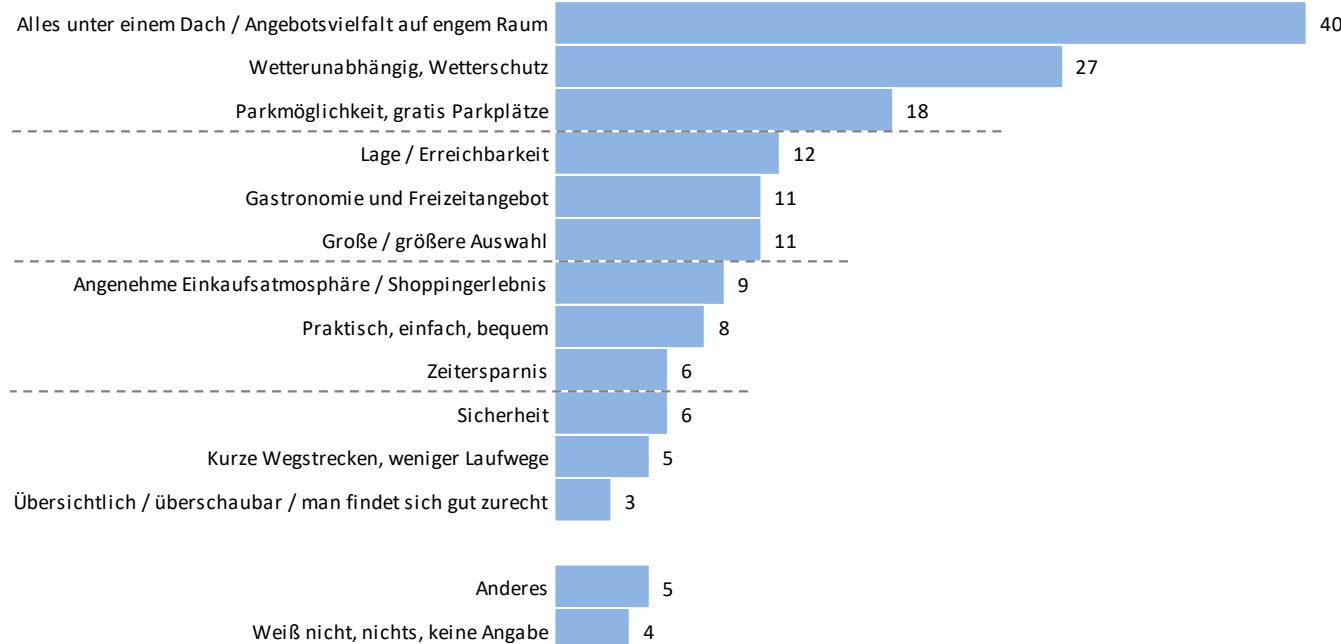
## Spontane Gründe für Einkaufszentrumspräferenz

Basis: Personen, die lieber in einem Einkaufszentrum bzw. Shopping-Center einkaufen (45%=100%, n=452)

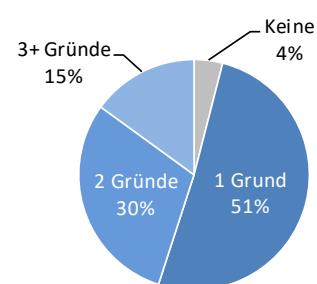
Frage: "Warum gehen Sie lieber in einem Einkaufszentrum bzw. Shopping-Center einkaufen? Nennen Sie mir dazu einfach ein paar Stichwörter." (offene Fragestellung)



Personen, die lieber in einem Einkaufszentrum bzw. Shopping-Center einkaufen  
(45%=100%, n=452)



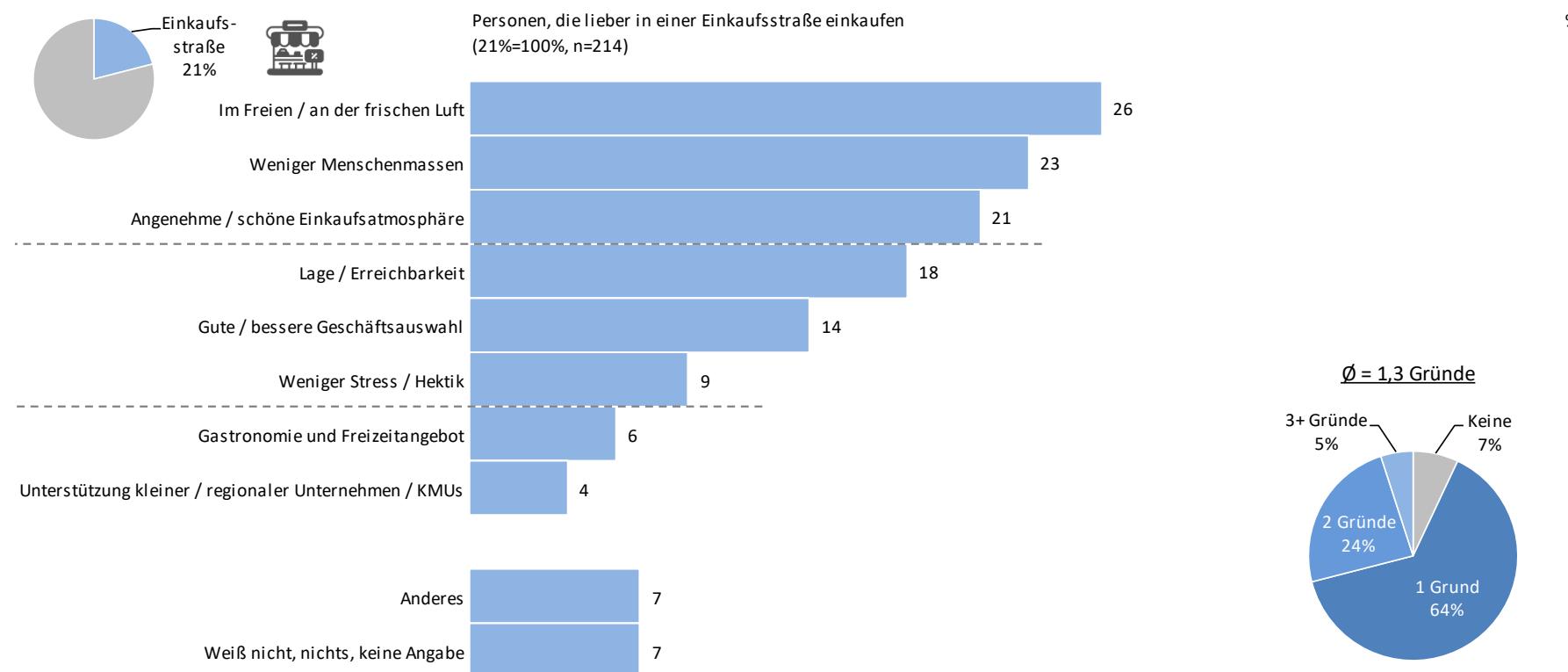
Ø = 1,6 Gründe



## Spontane Gründe für Einkaufsstraßenpräferenz

Basis: Personen, die lieber in einer Einkaufsstraße einkaufen (21%=100%, n=214)

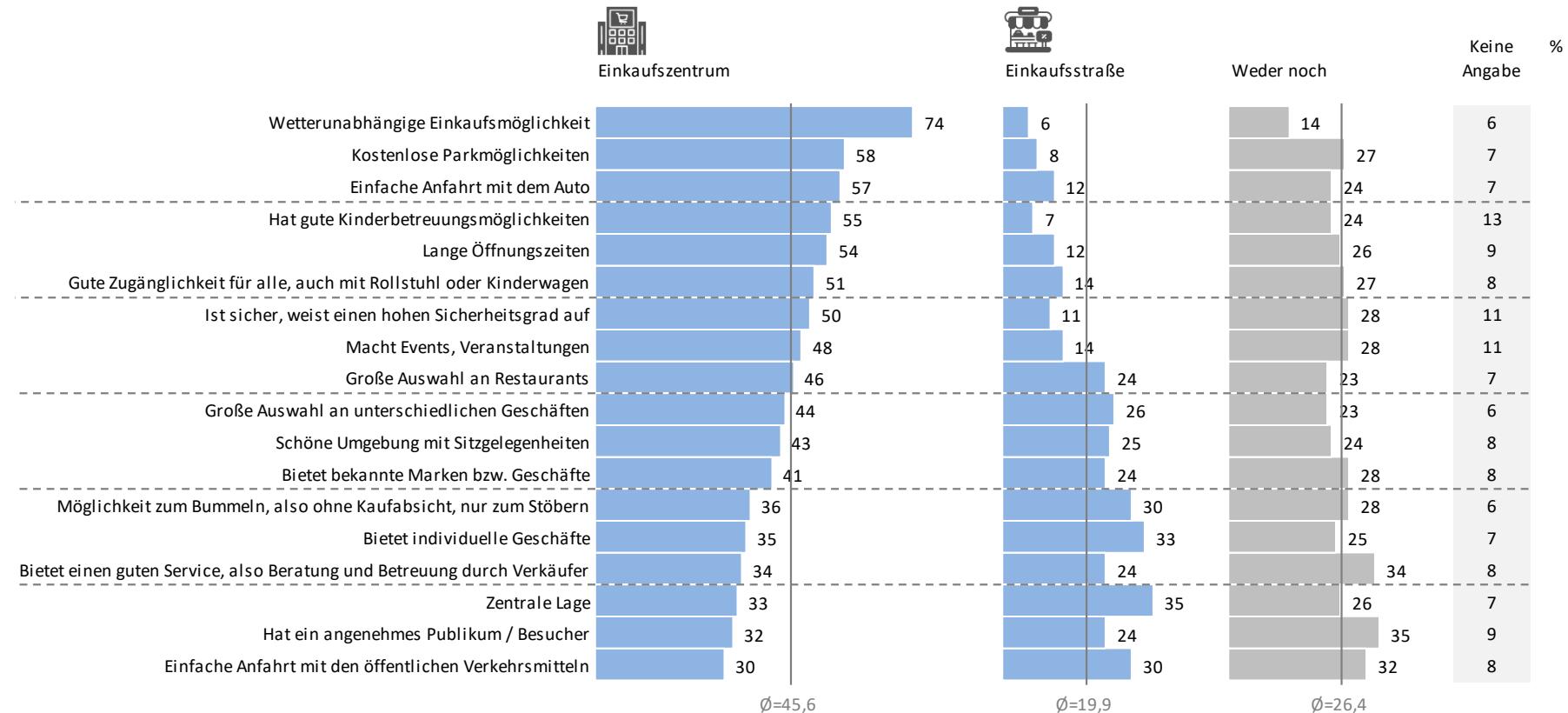
Frage: "Warum gehen Sie lieber in einer Einkaufsstraße einkaufen? Nennen Sie mir dazu einfach ein paar Stichwörter." (offene Fragestellung)



## Vorzüge von Einkaufszentren und -straßen

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

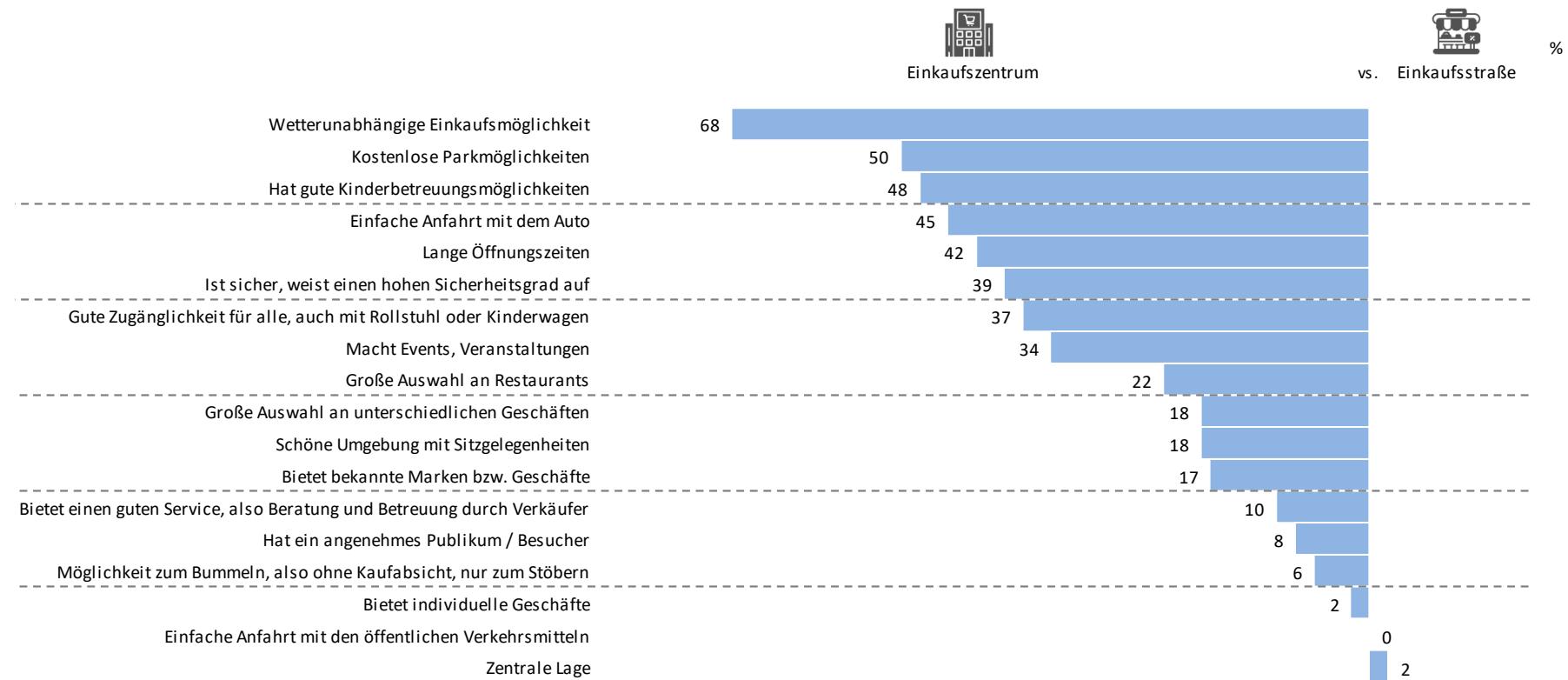
Frage: "Hier stehen nun unterschiedliche Vorzüge von Einkaufszentren bzw. Einkaufsstraßen. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie diese Vorzüge eher in einem Einkaufszentrum oder eher in einer Einkaufsstraße zuordnen würden!"



## Vorzüge von Einkaufszentren und -straßen

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Hier stehen nun unterschiedliche Vorzüge von Einkaufszentren bzw. Einkaufsstraßen. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie diese Vorzüge eher in einem Einkaufszentrum oder eher in einer Einkaufsstraße zuordnen würden!"



## Struktur

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

