

1.

Jede:r Vierte plant beim Black Friday-Einkauf schon Weihnachtsgeschenke mit ein, 33 Prozent sind Schnäppchenjäger:innen

Seit vielen Jahren gibt es Ende November in vielen Ländern dieser Welt den Black Friday, der mit vielen Sonderangeboten und Rabatten die Konsument:innen in die Shops und Onlineplattformen lockt. Dieser spezielle Aktionstag (mittlerweile ja sogar Aktionswochen) ist fest im Konsumverhalten der Bevölkerung angekommen: 26 Prozent der Österreicher:innen planen ihre Weihnachtseinkäufe frühzeitig und gezielt rund um den Black Friday, 33 Prozent nutzen diesen Tag bei besonderen spontanen Schnäppchen. Vor allem jüngere Konsument:innen, Menschen mit formell höherer Bildung und Menschen mit höherem Weihnachtsgeschenkebudget planen den Black Friday besonders stark.

2.

Konsument:innen zweifeln durchaus an den Rabatten rund um den Black Friday, rund jede:r Zehnte spürt einen großen Druck

Rund jede:r Zweite gibt an, dass es durchaus auch Zweifel an den Rabatten gibt. Sie meinen, dass viele Rabatte am Black Friday nur zum Schein und irreführend seien. Diejenigen, die aber bewusst den Black Friday für ihre Weihnachtsgeschenke verwenden, behaupten dies weniger häufig. Wichtig erscheint noch im Kaufverhalten, dass sich manche Konsument:innen durch die zeitliche Begrenzung unter Druck gesetzt fühlen. Dies ist oftmals eine Herausforderung für Unternehmen, da mit angespannten Konsument:innen weniger Umsatz erzeugt werden kann als mit entspannten.

3.

Geld zu sparen ist die wesentliche Triebfeder – Schnäppchenjagd am Black Friday

"Ich versuche mit dem Black Friday Geld zu sparen" ist eine wesentliche Triebfeder für das Kaufverhalten an diesem Tag. Es ist die moderne Schnäppchenjagd vor Weihnachten, die hier viele Konsument:innen anlockt. Drei von vier Konsument:innen, die bewusst den Black Friday für ihre Weihnachtsgeschenke verwenden, äußern zentral diese Motivlage.

Dokumentation

Zeitraum der Umfrage: 15. Oktober – 4. November 2025

Sample: n=1.001 Personen, statistisch repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, Quotauswahl, face-to-face, Mehr-Themen-Umfrage, IMAS International Eigenstudie

Archiv-Nummer der Umfrage: 025102



Aussagen rund um den Black Friday

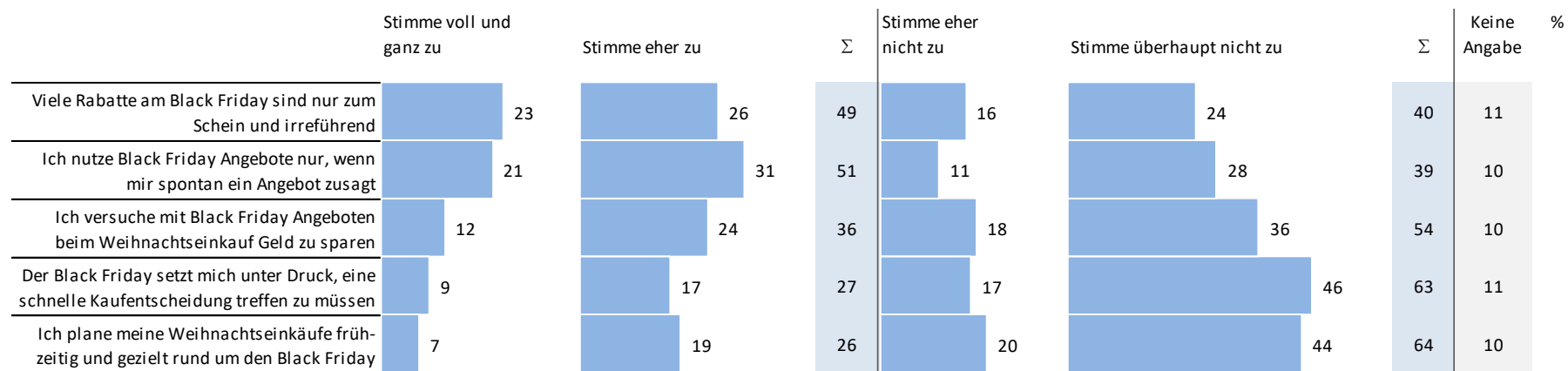
Frage: "Der Black Friday ist ein jährlicher Aktionstag im November mit vielen Sonderangeboten im Einzelhandel und in Online-Shops. Ich lese Ihnen nun unterschiedliche Aussagen rund um den Black Friday vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen würden."

Black Friday Planer	Black Friday Spontane	Black Friday Asketen	Keine Angabe	%
26	33	31	10	

Aussagen rund um den Black Friday

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Der Black Friday ist ein jährlicher Aktionstag im November mit vielen Sonderangeboten im Einzelhandel und in Online-Shops. Ich lese Ihnen nun unterschiedliche Aussagen rund um den Black Friday vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen würden."





Aussagen rund um den Black Friday

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Der Black Friday ist ein jährlicher Aktionstag im November mit vielen Sonderangeboten im Einzelhandel und in Online-Shops. Ich lese Ihnen nun unterschiedliche Aussagen rund um den Black Friday vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen würden."

Black Friday Planer	Black Friday Spontane	Black Friday Asketen	Keine Angabe	%
26	33	31	10	