

## 1. Knapp jede:r sechste Österreicher:in ist Premiumkäufer:in!

Auf zwei Kernfragen reduziert zeigt sich, dass sich rund ein Sechstel der österreichischen Bevölkerung ab 14 Jahren als Premiumkäufer:in versteht. Genau genommen sind es 16 Prozent, die zumindest einer der folgenden beiden Aussagen voll zustimmen: "Ich leiste mir gerne Produkte mit einem Hauch von Luxus" und "Ich kaufe gerne exklusive Produkte, die andere nicht haben".

## 2. Premiumkäufer:innen sind eher weiblich, eher formell höher gebildet und eher Angehörige einer sozial höheren Schicht

Premiumkäufer:innen sind eine besondere Gruppe der Bevölkerung. In der Tendenz ist diese Gruppe eher weiblich, eher formell höher gebildet und auch eher der beiden höchsten sozialen Schichten angehörig. In den Lebensphasen gibt es kaum Unterschiede, aber bei jungen Paaren ohne Kind scheint dieses spezielle Kaufverhalten überdurchschnittlich stark verankert zu sein.

## 3. Freiheit, Freundschaft und Sicherheit sind zentrale Bedürfnisse der Premiumkäufer:innen

Ähnlich wie in der Bevölkerung sind Werte bzw. Bedürfnisse wie Freiheit, Freundschaft und Sicherheit zentrale Aspekte der Premiumkäufer:innen. Von dieser Gruppe werden auch Modernität, Sexualität, Ehrgeiz und Kreativität vergleichsweise häufiger als sehr oder eher bedeutend für ihr Leben eingestuft als von der Bevölkerung. Besonders die Bedeutung der Risikofreude scheint in der DNA der Premiumkäufer:innen stärker als in der Bevölkerung verankert zu sein, wenn auch in dieser Käuferschicht dieser Aspekt erst am Ende des Rankings genannt wird.

### Dokumentation

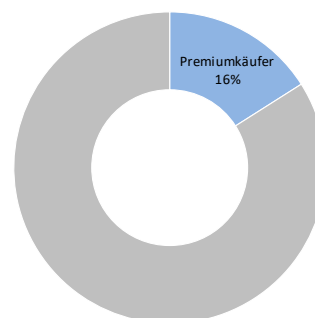
Zeitraum der Umfrage: August 2024 – Juni 2025

Sample: n=8.323 Personen, statistisch repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren, Quotaauswahl, face-to-face, IMAS International Eigenstudie, ÖVA 2025

Archiv-Nummer der Umfrage: 925001



Anteil der Premiumkäufer:innen in Österreich



#### Definition Premiumkäufer:innen in Österreich

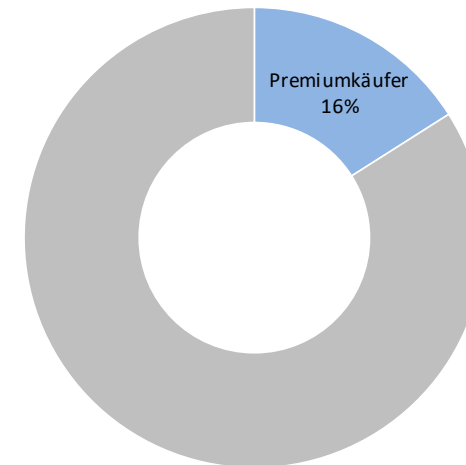
Zustimmung 'voll' zu einer oder beiden Aussagen:

- "Ich leiste mir gerne Produkte mit einem Hauch von Luxus."
- "Ich kaufe gerne exklusive Produkte, die andere nicht haben."



## Anteil der Premiumkäufer:innen in Österreich

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren



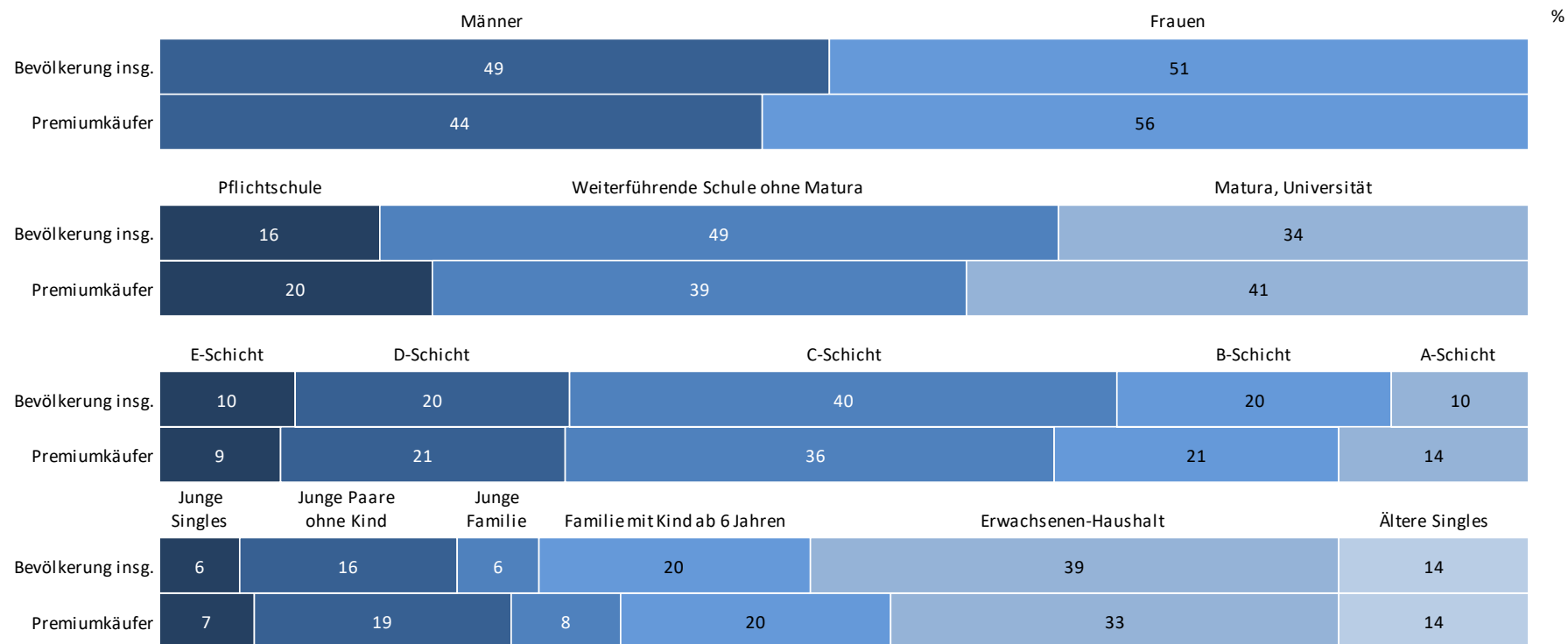
### Definition Premiumkäufer:innen in Österreich

Zustimmung 'voll' zu einer oder beiden Aussagen:

- "Ich leiste mir gerne Produkte mit einem Hauch von Luxus."
- "Ich kaufe gerne exklusive Produkte, die andere nicht haben."

## Strukturvergleich der Bevölkerung mit Premiumkäufer:innen

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren / Premiumkäufer:innen (16%=100%)



## Premiumkäufer:innen

Basis: Premiumkäufer:innen (16%=100%) / Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren

Frage 52: "Ich lese Ihnen jetzt einige Bedürfnisse, Tätigkeiten, Werte und Ideale vor, die das Leben und Verhalten eines jeden Menschen mitbestimmen. Sagen Sie mir bitte anhand dieser Liste, zu jedem dieser Begriffe, welche Bedeutung er für Ihr Leben einnimmt."

