

IMAS Mehr- Themen-Umfrage

Repräsentative Befragung

Buchen Sie Ihre Fragen zur Messung...

- der Bekanntheit Ihrer Marke / Ihres Unternehmens
- der spontanen Assoziationen mit der Marke
- der Markensympathie
- des Images Ihrer Marke
- von spezifischen Dienstleistungen, Produkten oder Einstellungsfragen

Die Methodik der MTU (Mehr-Themen-Umfrage)

Mehrere Kund:innen buchen Fragen in einer Untersuchung – jede Kund:in erhält exklusiv ihre Ergebnisse.

- n=1.000 Personen im Alter von 16+ Jahren in ganz Österreich / repräsentative Ergebnisse
- Persönliche Befragungskampagne (face-to-face)
- Zeitraum der Befragung: jeden Monat startet eine neue Umfrage (Feldzeitraum: 3-4 Wochen)
- Berichterlegung: 2-3 Wochen nach Ende der Befragung
- Leistungen: ausführlicher Kommentar und Analyse, PowerPoint Präsentation und Tabellenband

2025	Buchungs- schluss	Ergebnisse
Jän.	02.01.	Ende Feb.
Feb.	29.01.	Ende März
März	26.02.	Ende April
April	26.03.	Ende Mai
Mai	30.04.	Ende Juni
Juni	28.05.	Ende Juli
Juli	25.06.	Ende Aug.

**WIR FREUEN UNS, VON
IHNEN ZU HÖREN!**

+43 732 772255



DDr. Paul Eiselsberg
✉ eiselsberg@imas.at



Dr. Gernot Hendorfer
✉ hendorfer@imas.at