

IMAS Mehr- Themen-Umfrage

Repräsentative Befragung

Buchen Sie Ihre Fragen zur Messung...

- der Bekanntheit Ihrer Marke / Ihres Unternehmens
- der spontanen Assoziationen mit der Marke
- der Markensympathie
- des Images Ihrer Marke
- von spezifischen Dienstleistungen, Produkten oder Einstellungsfragen

Die Methodik der MTU (Mehr-Themen-Umfrage)

Mehrere Kund:innen buchen Fragen in einer Untersuchung – jede Kund:in erhält exklusiv ihre Ergebnisse.

- n=1.000 Personen im Alter von 16+ Jahren in ganz Österreich / repräsentative Ergebnisse
- Persönliche Befragungskampagne (face-to-face)
- Zeitraum der Befragung: jeden Monat startet eine neue Umfrage (Feldzeitraum: 3 Wochen)
- Berichterlegung: 2 Wochen nach Ende der Befragung
- Leistungen: ausführlicher Kommentar und Analyse, PowerPoint Präsentation und Tabellenband

2024	Buchungs- schluss	Ergebnisse
Sept.	28.08.	Ende Okt.
Okt.	02.10.	Ende Nov.
Nov.	30.10.	Ende Dez.
Dez.	20.11.	Ende Jän.

**WIR FREUEN UNS, VON
IHNEN ZU HÖREN!**

+43 732 772255



DDr. Paul Eiselsberg
✉ eiselsberg@imas.at



Dr. Gernot Hendorfer
✉ hendorfer@imas.at